



CONTEXTE

Dans le cadre du développement du département Influence, notre Influence Manager est à la recherche d'un(e) assistant(e) pour l'aider sur ses missions au quotidien. Le portefeuille des clients de l'agence est varié : décoration intérieure, peinture, puériculture, alimentaire, retail et automobile.

MISSIONS

Sous la supervision de l'Influence Manager, vous intervenirez sur :

Suivi des campagnes

- . Sourcing et qualification de profils influenceurs
- . Suivi opérationnel des activations (envois, relances, validation des contenus, etc.)
- . Suivi des KPIs et élaboration / présentation des bilans
- . Participation aux réunions internes

Relation créateurs & rédaction

- . Prise de contact avec les talents et leurs agents
- . Aide à la gestion des relations avec les créateurs (échanges, envois, feedbacks)
- . Relecture et amélioration des messages envoyés / briefs créatifs

Veille et benchmarks

- . Suivi des tendances social media / influence
- . Veille sectorielle sur les prises de parole des marques concurrentes
- . Participation à la rédaction de recommandations influence

PROFIL RECHERCHÉ

Étudiant(e) en communication, marketing, publicité, digital ou équivalent (Bac+3 minimum)

Vous avez une culture social media solide et suivez de près les créateurs de contenu

Vous êtes rigoureux(se), organisé(e), autonome, avec un excellent relationnel

À l'aise à l'écrit comme à l'oral (**orthographe irréprochable**)

Une première expérience en agence, média ou chez un annonceur est un plus

INFORMATIONS PRATIQUES

Stage de 6 mois

Dès que possible

Lieu : Paris

Gratifications légales

Ambiance bienveillante, créative, et team qui ne laisse jamais un(e) stagiaire seul(e) face à un fichier Excel